

ARKLAB | STUDIO DI
ARCHITETTURA

Allestimenti Exhibitions

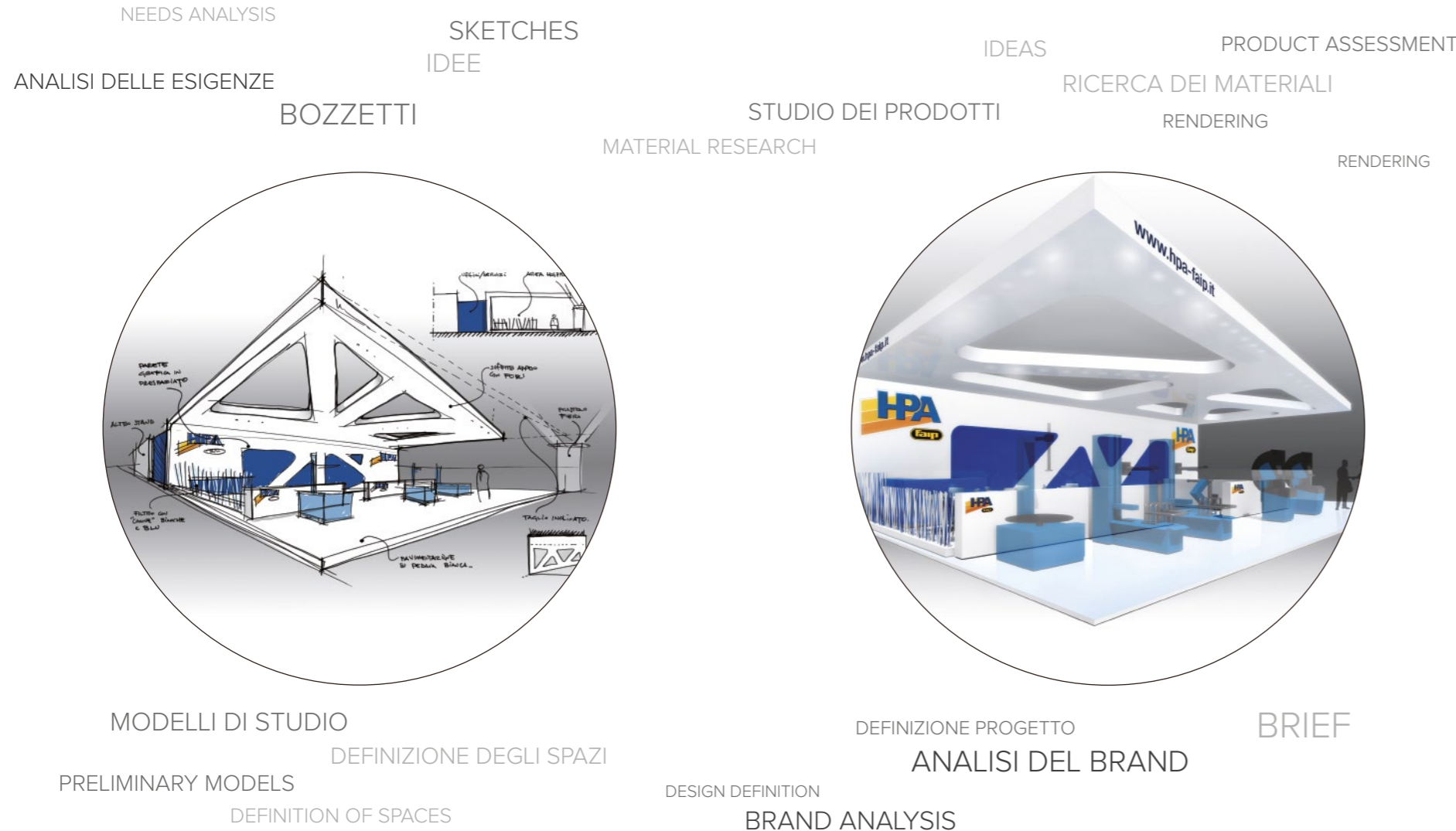
ARKLAB sees stand design and set-up not only as a means of creating new spaces but also developing a ‘concept design’ that best represents the firm, its products and its brand. This occurs via an interdisciplinary design process that highlights restrictions, obligations, advantages, needs, contexts and consumers that, once analysed, lead to the basic macro-concepts on which the design work can be based.

ARKLAB focuses on the careful control of design, from conception to execution. Our solid team, with over twenty years’ experience, develops concepts and ideas and continuously monitors and checks schedules, costs and production.

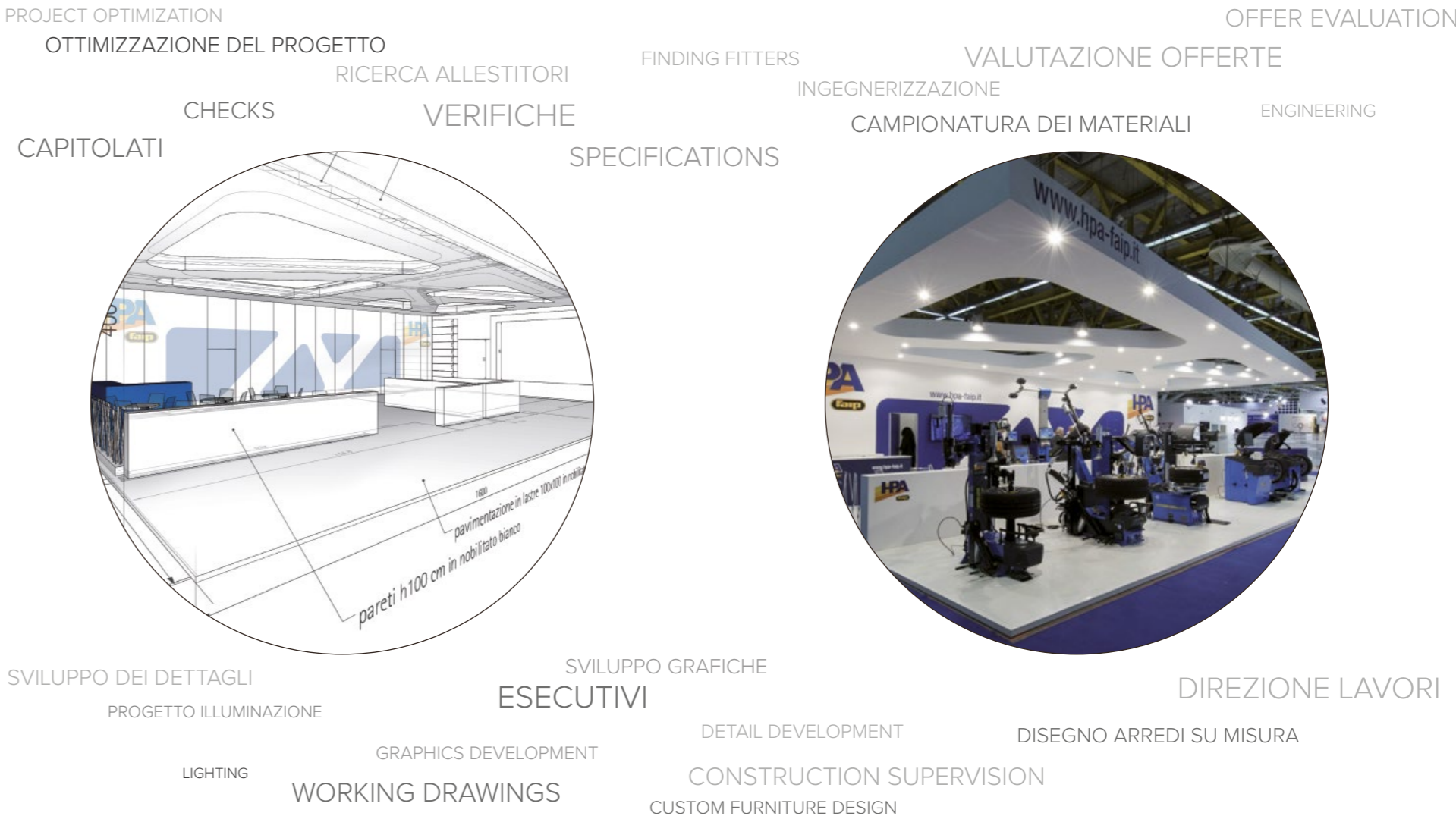
Per ARKLAB progettare allestimenti significa non solo creare nuovi spazi, ma anche sviluppare "concept design" in grado di rappresentare al meglio l'azienda, i suoi prodotti e il brand. Questo attraverso una progettazione interdisciplinare che evidenzi vincoli, vantaggi, esigenze, contesti ed utenti che una volta analizzati porteranno a macro-concetti base su cui impostare l'attività creativa di progettazione.

Il controllo del progetto dall'ideazione all'esecuzione è una delle prerogative del metodo di lavoro di ARKLAB. Un team di lavoro consolidato, con esperienza oltre ventennale, che sviluppa concetti e idee con un continuo controllo dei tempi, dei costi e delle produzioni.

Concept Design



Realizzazione Implementation



Settori e fiere Sectors and fairs



Allestimenti in numeri Stand set-ups in figures





Progettare per l'industria Designing for industry



TECNA
 Delfino CNIA
 TREVI GROUP
 FINLANE GROUP
 CORGHI
 SIMPESFAIP
 GALFO
 DRILLMEC
 ANTHOS
 NEXION GROUP
 HACH-LANGE
 PIRELLI
 TECNO MOTOR
 CEFLA FINISHING
 MAZDA
 METI
 IBIX
 ANNOVI REVERBERI
 HACH-LANGE
 PIRELLI
 IRCE
 MONDOLFO FERRO
 MYRAY
 GIMA
 EMC
 STERN WEBER
 SOILMEC
 SICE
 SYMACH
 MOCOM
 WIPCOR
 TICHE
 VICTOR
 DAYCO
 CASTELLINI
 TECNOSUPPLY
 DATALOGIC

Visibility and **reliability** are crucial when designing a stand for the mechanical industry. Finding the right balance between the products on show and the image projected by the stand is essential, a goal that ARKLAB achieves via the continuous research that goes into every new project.

Whether it's the exhibition of small products or large-scale automatic manufacturing lines, the aim is to create a strong identity, making the stand instantly recognizable and showing off the products in the best possible light.

Visibilità e **affidabilità** sono le parole chiave per progettare uno stand per l'industria meccanica. Trovare il giusto equilibrio tra i prodotti da esporre e l'immagine dello stand è il lavoro di continua ricerca che ARKLAB compie nell'affrontare ogni progetto.

Sia che si debbano esporre piccoli prodotti, sia che si tratti di imponenti linee di produzione automatiche, l'obiettivo è quello di creare una forte identità, dando riconoscibilità all'allestimento e valorizzando i prodotti esposti.



◀ MONDOLFO FERRO Autopromotec - Bologna 2015
PIRELLI Autopromotec - Bologna 2017 ▶





◀ CORGI Autopromotec - Bologna 2017
SICE Autopromotec - Bologna 2015 ▶





◀ CEFLA Ligna - Hannover 2017
DAYCO Motortec - Madrid 2007 ▶





◀ SIMPESFAIP Autopromotec - Bologna 2015
SICE Autopromotec - Bologna 2013 ▶





◀ HACH-LANGE BIAS - Milano 2007
MAZDA Motorshow - Bologna 2006 ▶





◀ DATALOGIC SPS - Parma 2016
MONDOLFO FERRO Autopromotec - Bologna 2013 ▶





Progettare per il gusto Designing for the food and wine sector



ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI CREMONA
REGIONE LAZIO
CANTINE FERRARI
MEDICI ERMETE
CAFFÈ GOURMET
DE CARNE
CERASARO
CONERPO
VINI DA SOGNO
AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE DELL'AGRICOLTURA DEL LAZIO
CONFARTIGIANATO IMOLA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALLEVATORI FRISONE ITALIANA

IFS
MEZZACORONA
PARMA ALIMENTARE
CIRIO
CANTINE SGARZI
BECK'S
CARPIGIANI
CLETO CHIARLI
UNIPROM
TURATELLO
BREAD LINE
NATURITALIA
ENOTECA REGIONALE EMILIA-ROMAGNA
CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE

The product is the centrepiece of any stand for the wine and food sector.

Enhancing its **characteristics** and exalting its **excellence** are musts if the design is to be a success. From the product exhibition set-up to the reception facilities, we design spaces that make visitors feel welcome and provide them with an experience that blends taste with emotion.

Whether working with large-scale collectives or small-medium-large producers, ARKLAB works meticulously to design stands that maximise their impact, whatever the setting.

Il prodotto è al centro di ogni progetto di allestimento nel settore enogastronomia.

Valorizzare le **caratteristiche**, esaltare l'**eccellenza** sono obiettivi che risultano essere imprescindibili per la riuscita del progetto. Dall'esposizione di prodotti all'accoglienza si progettano spazi che accolgono il visitatore e lo accompagnano all'interno di un'esperienza dove gusto ed emozione si incontrano.

Dalle grandi collettive agli allestimenti di piccoli e grandi produttori l'attenzione che ARKLAB dedica al progetto è sempre la medesima, per creare allestimenti di grande impatto in ogni situazione.



◀ MEZZACORONA Vinitaly - Verona 2014
 ENOTECA EMILIA-ROMAGNA Vinitaly - Verona 2018 ▶





◀ ENOTECA EMILIA-ROMAGNA Vinitaly - Verona 2009
NATURITALIA Fruit Logistica- Berlino 2015 ▶





◀ CANTINE FERRARI Vinitaly - Verona 2009
MEZZACORONA Vinitaly - Verona 2014 ▶





◀ CLETO CHIARLI Vinitaly - Verona 2014
CANTINE FERRARI Vinitaly - Verona 2014 ▶





Progettare per le costruzioni Designing for construction



COLEXON
CEFLA IMPIANTI
3ELLE
WIENERBERGER
LUCIFERO'S
GALLETTI
IMMERGAS
CEFLA ARREDAMENTI
NUPI GECO
TREVI PARK

Designing stands for the construction sector means creating a set-up that will leave a lasting impact on a broad target: from builders to architects, from fitters to engineers.

For this reason, designing **striking** set-ups is a must.

From the general design to the smallest detail, ARKLAB studies product display solutions with the utmost care to identify a system that will highlight winning characteristics and keep visitors interested and engaged.

Progettare allestimenti per il settore edilizia significa pensare un progetto che rimanga impresso ad un target vario, dal muratore all'architetto, dall'installatore all'ingegnere. Per questo il must è quello di progettare allestimenti che riescano a **stupire**.

Dal progetto generale al segno dello stand, ARKLAB dedica la stessa grande attenzione allo studio e alla progettazione dell'esposizione dei prodotti per trovare il sistema che riesca a valorizzare la caratteristiche e ad interessare e incuriosire il visitatore.



◀ 3ELLE SAIE 3 - Bologna 2013
WIENERBERGER SAIE - Bologna 2007 ▶



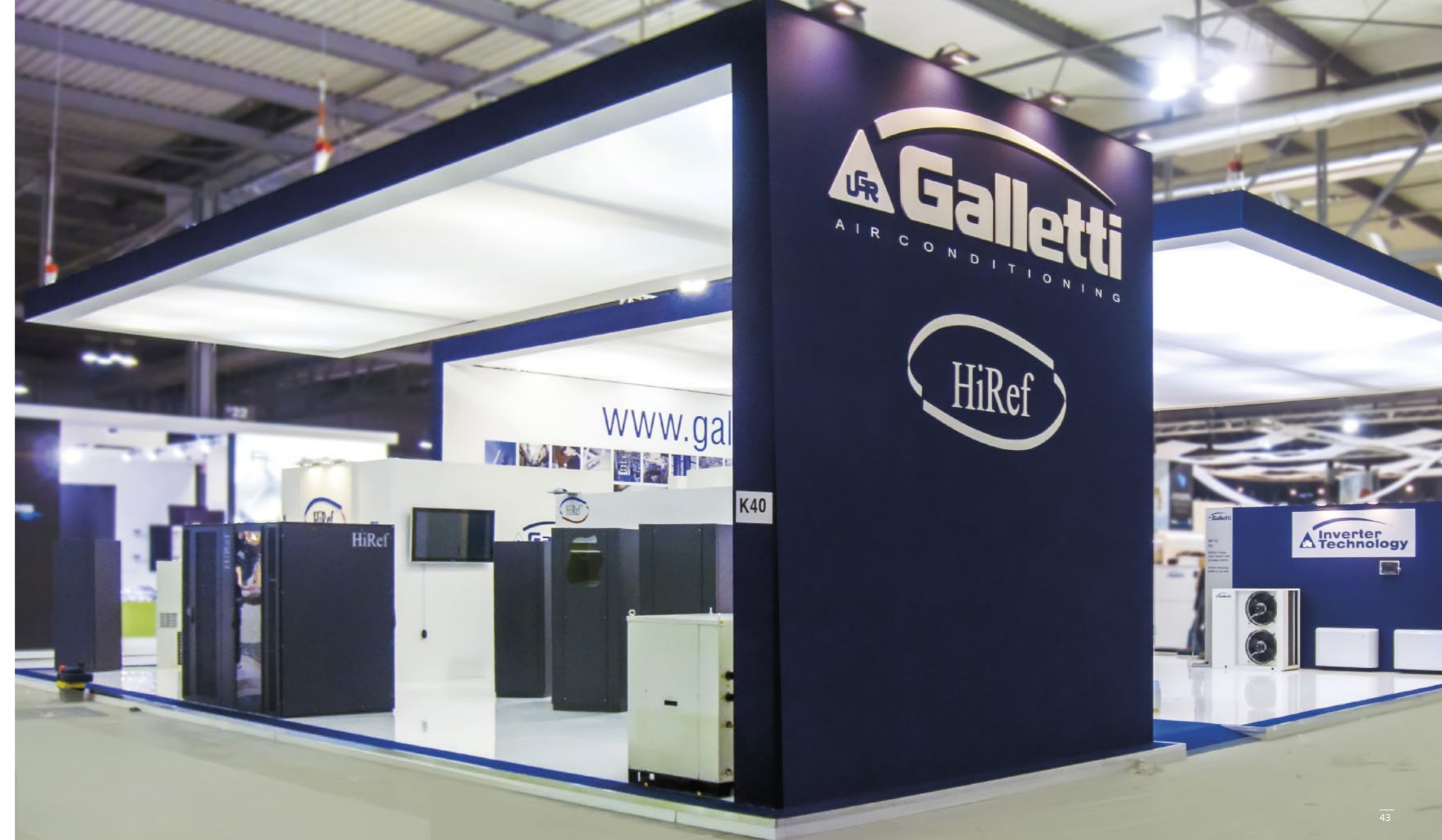


◀ IMMERGAS MCE - Milano 2014
IMMERGAS MCE - Milano 2014 ▶





◀ LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2018
 GALLETTI MCE - Milano 2010 ▶





◀ LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2016
LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2016 ▶







REGIONE MOLISE

MANUTENCOOP

SERVIZIO PARCHI REGIONE EMILIA-ROMAGNA

REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

FORMULA IMOLA

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

REGIONE PUGLIA

ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO

APT EMILIA-ROMAGNA

GAL BOLOGNA APPENNINO

COOPERATIVE TRENTINE

MINISTERO DEL LAVORO

RAI

REGIONE CAMPANIA

COMUNE DI IMOLA

REGIONE PIEMONTE

When designing stands for the services sector ARKLAB develops solutions that pivot around the word “**welcome**”. Reception and B2B areas are at the heart of these set-ups and are designed as personalized spaces ideal for establishing new **contacts**, holding **meetings** or beginning new **business relations**.

In particular, ARKLAB has a long history of designing solutions for public administration, several of which have been entered in competitions and selected as winners.

Progettare allestimenti per il settore servizi significa per ARKLAB sviluppare progetti che abbiano al centro la parola **accoglienza**.

Le aree di accoglienza e B2B sono il fulcro di questi allestimenti e sono progettate come spazi personalizzati dove sviluppare nuovi **contatti**, condividere **rapporti** e attivare **collaborazioni**.

In particolare ARKLAB vanta una lunga storia di progetti per amministrazioni pubbliche, con partecipazioni a gare e concorsi che hanno visto i progetti di ARKLAB vincitori.



◀ REGIONE PIEMONTE BTC - Rimini, 2010
REGIONE SARDEGNA BIT - Milano 2006 ▶





◀ REGIONE PIEMONTE BIT - Milano 2009
G7 AMBIENTE - Bologna 2017 ▶





◀ RAI Motor Show - Bologna 1998
ICE SIAL - Parigi 2010 ▶





◀ REGIONE PUGLIA BIT - Milano 2013
REGIONE PUGLIA TTI - Rimini 2011 ▶





EXPO 2015: progettare per i grandi eventi EXPO 2015: designing for grand events



EXPO 2015

REPUBBLICA DI SAN MARINO

"Small enough to the big"

In order to effectively describe the quality of the products and the quality of life in San Marino, the communication concept focused on a key characteristic of the Republic: the size of its territory.

The brand, a stylized fork with a handle constituting the slogan and the prongs representing the three hills, emphasize the relationship between land and products, between food and culture.

A cloud of light blue forks hang from the ceiling, making the place magical and dynamic, the communication message becoming a tangible element that follows the visitor through every room.

In the middle of the room there is a sort of interactive 'set dinner table', with touch screen monitors that let visitors find out more about the products and territory of San Marino in a way that is entertaining and engaging. The table is the heart of the set-up, a place where land, the production chain and local products come together directly with food and hospitality.



"Small enough to the big"

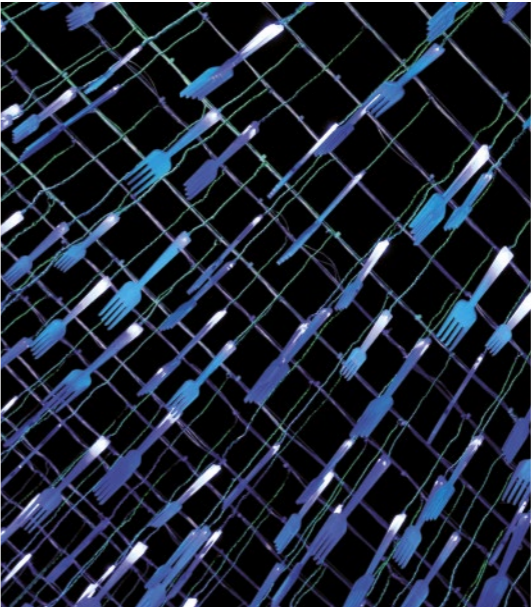
Per raccontare in modo efficace la qualità dei prodotti e la qualità della vita a San Marino, il concept di comunicazione si è concentrato sulla principale caratteristica della Repubblica: le dimensioni del suo territorio.

Il marchio, una forchetta stilizzata con l'impugnatura che costituisce lo slogan e i rebbi che definiscono i tre colli, enfatizza il rapporto tra il territorio e i prodotti, tra il cibo e la cultura.

Una nuvola di forchette azzurre appese definisce la copertura della sala rendendo l'ambiente magico e dinamico, l'elemento di comunicazione diviene elemento fisico di allestimento che accompagna il visitatore in tutti gli ambienti.

Al centro della sala si trova la "tavola imbandita", con monitor touch screen per scoprire i prodotti e il territorio di San Marino in maniera divertente e conviviale. La tavola è il cuore dell'allestimento, dove il territorio, la filiera produttiva e i prodotti della terra si sposano direttamente con il cibo, con la tavola, con la convivialità.

- 1
- REPUBLICA DI SAN MARINO la tavola interattiva con il soffitto di forchette the interactive table with the "fork ceiling"
- 2-3
- REPUBLICA DI SAN MARINO dettaglio della tavola interattiva close-up of the interactive table
- 4
- REPUBLICA DI SAN MARINO teca con prodotti del territorio showcase with local products
- 5
- REPUBLICA DI SAN MARINO le forchette luminose appese a soffitto luminous forks hanging from the ceiling
- 6
- REPUBLICA DI SAN MARINO uffici offices



EXPO 2015

REPUBBLICA DI MALTA



"μελι (honey) Μελιτη (sweet)"

The etymology of the name Malta lies at the core of the project that won the contest to design the Expo 2015 pavilion.

At the centre of the pavilion dedicated to the Republic of Malta lies a superb piece of stage design recalling a beehive. Videos, graphics, products and images alternate inside the hive, where visitors enjoy an immersive experience and learn about this small yet intriguing island in the Mediterranean Sea.

"μελι (miele) Μελιτη (dolce)"

È dall'etimologia del nome Malta che nasce l'idea del progetto vincitore del concorso per il padiglione a Expo 2015.

Una grande scenografia che richiama l'alveare è al centro del padiglione dedicato alla Repubblica di Malta. Video, grafiche, prodotti e immagini si alternano all'interno dell'alveare in cui il visitatore può vivere un'esperienza immersiva per conoscere e sperimentare il territorio della piccola isola del Mediterraneo.

7

REPUBLICCA DI MALTA all'interno dell'"alveare" interattivo inside the interactive "hive"

8-9

REPUBLICCA DI MALTA teche a muro e da terra con prodotti wall and floor showcases

10-11-12

REPUBLICCA DI MALTA uffici offices





ARKLAB è un gruppo di progettazione interdisciplinare nato nel 1994 dall'unione di singole esperienze professionali. Il gruppo è in grado di lavorare con uguale competenza nei vari ambiti: progettazione architettonica, allestimento, progetti sul territorio.

ARKLAB is an interdisciplinary design group, established in 1994 by bringing together the professional experience of several individuals. The group provides outstanding skill across various sectors: architectural design, stand set-up, local projects.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale



ARKLAB | STUDIO DI
ARCHITETTURA

via Emilia 1 · 40026 Imola · 0542.22717 · info@arklab.it · www.arklab.it