

**ARKLAB** | STUDIO DI  
ARCHITETTURA

Allestimenti



---

Per ARKLAB progettare allestimenti significa non solo creare nuovi spazi, ma anche sviluppare "concept design" in grado di rappresentare al meglio l'azienda, i suoi prodotti e il brand. Questo attraverso una progettazione interdisciplinare che evidenzia vincoli, vantaggi, esigenze, contesti ed utenti che una volta analizzati porteranno a macro-concetti base su cui impostare l'attività creativa di progettazione.

Il controllo del progetto dall'ideazione all'esecuzione è una delle prerogative del metodo di lavoro di ARKLAB. Un team di lavoro consolidato, con esperienza oltre ventennale, che sviluppa concetti e idee con un continuo controllo dei tempi, dei costi e delle produzioni.

# Concept Design

SKETCH

ANALISI DELLE ESIGENZE

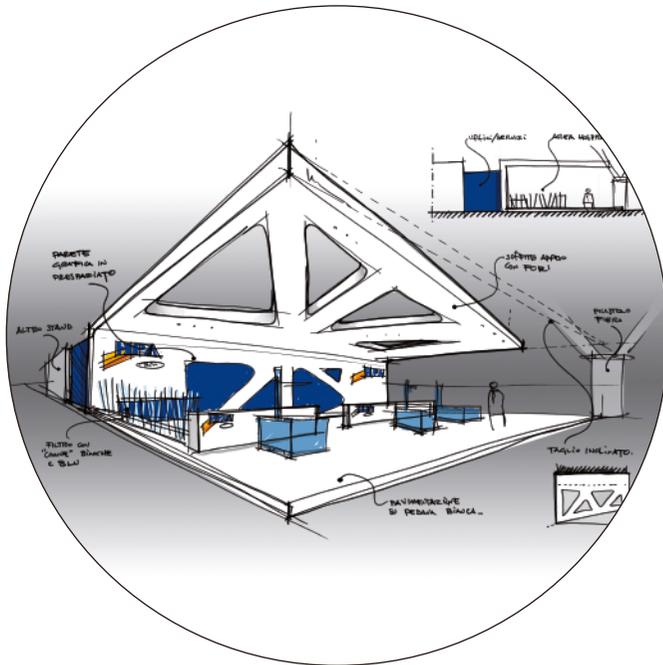
IDEE

BOZZETTI

STUDIO DEI PRODOTTI

RICERCA DEI MATERIALI

RENDERING



MODELLI DI STUDIO

DEFINIZIONE DEGLI SPAZI

DEFINIZIONE PROGETTO

ANALISI DEL BRAND

BRIEF

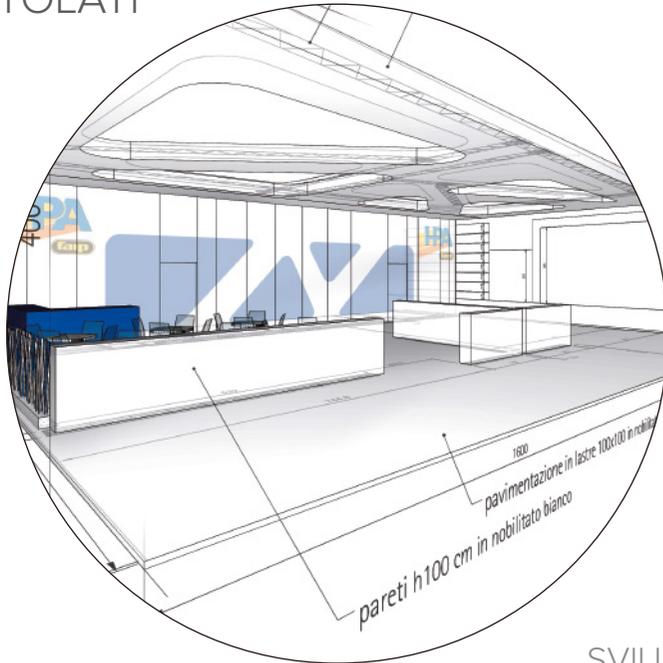
# Realizzazione

OTTIMIZZAZIONE DEL PROGETTO

RICERCA ALLESTITORI

CAPITOLATI

VERIFICHE



VALUTAZIONE OFFERTE

INGEGNERIZZAZIONE

CAMPIONATURA DEI MATERIALI



SVILUPPO DEI DETTAGLI

PROGETTO ILLUMINAZIONE

SVILUPPO GRAFICHE

ESECUTIVI

DIREZIONE LAVORI

DISEGNO ARREDI SU MISURA

# Settori e fiere

AZIENDE MECCANICHE

CONSORZI ALIMENTARI

REGIONI

COMUNI

CASE AUTOMOBILISTICHE

PRODUTTORI DI MATERIALI PER L'EDILIZIA

ENTI

BTC-RIMINI

BIAS - MILANO

AZIENDE VITIVINICOLE

AUTOPROMOTEC - BOLOGNA

MCE - MILANO

EXPO 2015 - MILANO

MOTORSHOW-BOLOGNA

BIT - MILANO

SAIE - BOLOGNA

ANUGA - COLONIA

VINITALY - VERONA

LIGHT+BUILDING - FRANCOFORTE

SIAL - PARIGI

LIGNA - HANNOVER

FRUIT LOGISTIA - BERLINO

SPS - PARMA

SEAFOOD - BRUXELLES

TTI - RIMINI

## Allestimenti in numeri

700  
manifestazioni

150.000  
mq

27.000.000  
euro

300  
clienti





---

Progettare per l'industria



# CORGHI REVOLUTION

 **CORGHI**  
gui Corghi - *follow Corghi*





---

**Visibilità e affidabilità** sono le parole chiave per progettare uno stand per l'industria meccanica. Trovare il giusto equilibrio tra i prodotti da esporre e l'immagine dello stand è il lavoro di continua ricerca che ARKLAB compie nell'affrontare ogni progetto.

Sia che si debbano esporre piccoli prodotti, sia che si tratti di imponenti linee di produzione automatiche, l'obiettivo è quello di creare una forte identità, dando riconoscibilità all'allestimento e valorizzando i prodotti esposti.



◀ MONDOLFO FERRO Autopromotec - Bologna 2015  
PIRELLI Autopromotec - Bologna 2017 ▶

**PIRELLI**

TRUCK BUS AGRO OTR



PREMIUM CHOICE  
THE PERFECT MATCH IN ANY APPLICATION





◀ CORGHI Autopromotec - Bologna 2017  
SICE Autopromotec - Bologna 2015 ▶





◀ CEFLA Ligna - Hannover 2017  
DAYCO Motortec - Madrid 2007 ▶



DAYCO

MARK  
Automotive

The original **power** in motion.

DAYCO  
MARKIV  
Automotive

www.dayco.com

DAYCO

The original power in motion.

www.hpa-faip.it

www.hpa-faip.it



TEXA

**HPA**  
faip

www.hpa-faip.it

**HPA**  
faip

www.hpa-faip.it

**HPA**  
faip

**HPA**  
faip

◀ SIMPESFAIP Autopromotec - Bologna 2015  
SICE Autopromotec - Bologna 2013 ▶





◀ HACH-LANGE BIAS - Milano 2007  
MAZDA Motorshow - Bologna 2006 ▶



MAZDA

sto Zoom-Zoom.  
mi ferma.

o lo non smetto  
fare Zoom-Zoom.

E tu  
hoi smes

USCITA  
DI SICUREZZA

Mazda  
non ha mai smesso  
di fare Zoom-Zoom.

RX-8

**DATALOGIC**

**DATALOGIC**  
THE VISION IS YOURS  
THE FUTURE IS NOW

**FOOD &  
BEVERAGE**

**DATALOGIC**  
THE VISION IS YOURS  
**FACTORY AUTOMATION**  
STATE OF THE ART SOLUTIONS FOR MANUFACTURING

**GEFRAN**

UNA STORIA DI  
**SUCCESSI**  
LUNGA 50 ANNI

LUZIONI  
ONALIZZATE

◀ DATALOGIC SPS - Parma 2016  
MONDOLFO FERRO Autopromotec - Bologna 2013 ▶







---

Progettare per il gusto



ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI CREMONA  
REGIONE LAZIO  
CANTINE FERRARI  
MEDICI ERMETE  
CAFFÈ GOURMET  
DE CARNE  
PARMA ALIMENTARE  
CERASARO  
CONERPO  
VINI DA SOGNO  
AGENZIA REGIONALE PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE DELL'AGRICOLTURA DEL LAZIO  
CONFARTIGIANATO IMOLA  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALLEVATORI FRISONA ITALIANA

IFS  
CANTINE SGARZI  
MEZZACORONA  
CLETO CHIARLI  
TURATELLO  
CIRIO  
NATURITALIA  
ENOTECA REGIONALE EMILIA-ROMAGNA  
CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE

BECK'S  
CARPIGIANI  
UNIPROM  
BREAD LINE

---

Il prodotto è al centro di ogni progetto di allestimento nel settore enogastronomia.

Valorizzare le **caratteristiche**, esaltare l'**eccellenza** sono obiettivi che risultano essere imprescindibili per la riuscita del progetto. Dall'esposizione di prodotti all'accoglienza si progettano spazi che accolgono il visitatore e lo accompagnano all'interno di un'esperienza dove gusto ed emozione si incontrano.

Dalle grandi collettive agli allestimenti di piccoli e grandi produttori l'attenzione che ARKLAB dedica al progetto è sempre la medesima, per creare allestimenti di grande impatto in ogni situazione.



◀ MEZZACORONA Vinitaly - Verona 2014

ENOTECA EMILIA-ROMAGNA Vinitaly - Verona 2014 ▶



ATTRAVERSO LA VIA EMILIA dal 187 a. UN VIAGGIO

Rebola • Trebbiano  
Malbo Gentile • Nebbiolo

Lambrusco  
Pinoletto

VINI di STORIA  
e di PASSIONE

Sangiovese  
Albana

IL VIAGGIO NEL BUONGUSTO

ATTRAVERSO LA VIA EMILIA

Malvasia



◀ ENOTECA EMILIA-ROMAGNA Vinitaly - Verona 2009  
NATURITALIA Fruit Logistica- Berlino 2015 ▶





◀ CANTINE FERRARI Vinitaly - Verona 2009  
MEZZACORONA Vinitaly - Verona 2014 ▶

MEZZACORO

MEZZACORO Arancio  
TOLLO





CLETO CHIARLI  
*Terre Agricole*

Da diversi  
anni sono  
vicino

◀ CLETO CHIARLI Vinitaly - Verona 2014  
CANTINE FERRARI Vinitaly - Verona 2014 ▶







---

Progettare per le costruzioni



COLEXON  
CEFLA IMPIANTI  
3ELLE  
WIENERBERGER  
LUCIFERO'S  
GALLETTI  
IMMERGAS  
CEFLA ARREDAMENTI  
NUPI GECO  
TREVI PARK

---

Progettare allestimenti per il settore edilizia significa pensare un progetto che rimanga impresso ad un target vario, dal muratore all'architetto, dall'installatore all'ingegnere. Per questo il must è quello di progettare allestimenti che riescano a **stupire**.

Dal progetto generale al segno dello stand, ARKLAB dedica la stessa grande attenzione allo studio e alla progettazione dell'esposizione dei prodotti per trovare il sistema che riesca a valorizzare le caratteristiche e ad interessare e incuriosire il visitatore.



◀ BELLE SAIE 3 - Bologna 2013  
WIENERBERGER SAIE - Bologna 2007 ▶



**Wienerberger**  
Building Value

**POROTHERM** **alveolater** **TERCA**

Superiore  
benessere  
abitativo.

Wienerberger

**Wienerberger**  
Building Value

Porotherm Bio Plan  
In perfetta regola con  
il DLgs 311/2006.

Wienerberger



- 20% risparmio
- 20% risparmio
- 20% risparmio
- 20% risparmio



◀ IMMERGAS MCE - Milano 2014  
IMMERGAS MCE - Milano 2014 ▶





◀ GALLETTI MCE - Milano 2006

GALLETTI MCE - Milano 2010 ▶

**Galletti**  
AIR CONDITIONING

**HiRef**

[www.galletti.com](http://www.galletti.com)

K40

HiRef

**Inverter Technology**



W  
E  
N  
T  
Y  
➔

M  
O  
V  
E

◀ LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2016  
LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2016 ▶







---

Progettare per il pubblico



REGIONE MOLISE  
MANUTENCOOP  
SERVIZIO PARCHI REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA  
FORMULA IMOLA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
REGIONE PUGLIA  
ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO  
APT EMILIA-ROMAGNA  
GAL BOLOGNA APPENNINO  
COOPERATIVE TARENTINE  
RAI  
MINISTERO DEL LAVORO  
REGIONE CAMPANIA  
COMUNE DI IMOLA  
REGIONE PIEMONTE

---

Progettare allestimenti per il settore servizi significa per ARKLAB sviluppare progetti che abbiano al centro la parola **accoglienza**.

Le aree di accoglienza e B2B sono il fulcro di questi allestimenti e sono progettate come spazi personalizzati dove sviluppare nuovi **contatti**, condividere **rapporti** e attivare **collaborazioni**.

In particolare ARKLAB vanta una lunga storia di progetti per amministrazioni pubbliche, con partecipazioni a gare e concorsi che hanno visto i progetti di ARKLAB vincitori.



◀ REGIONE PIEMONTE BTC - Rimini, 2010  
REGIONE SARDEGNA BIT - Milano 2006 ▶



sardegna





La Venaria Reale

Regione Lombardia

BIT  
↓ 3 Italy  
← 1 →  
↓ 2 →  
↓ 4 →

PIEMONTE



◀ REGIONE PIEMONTE BIT - Milano 2009  
G7 AMBIENTE - Bologna 2017 ▶





◀ RAI Motor Show - Bologna 1998  
ICE SIAL - Parigi 2010 ▶



ITALIA



ITALIA  
Institut Italien pour le Commerce Extérieur  
Italian Trade Commission

ITALIA

ITALIA  
Caldora Vini

ITALIA  
Caldora Vini  
Moscato d'Alessandria - Dolcetto d'Alessandria

ITALIA  
Caldora Vini  
Moscato d'Alessandria - Dolcetto d'Alessandria



◀ REGIONE PUGLIA BIT - Milano 2013  
REGIONE PUGLIA TTI - Rimini 2011 ▶







---

Expo 2015: progettare per i grandi eventi



# EXPO 2015

REPUBBLICA DI SAN MARINO



---

## "Small enough to the big"

Per raccontare in modo efficace la qualità dei prodotti e la qualità della vita a San Marino, il concept di comunicazione si è concentrato sulla principale caratteristica della Repubblica: le dimensioni del suo territorio.

Il marchio, una forchetta stilizzata con l'impugnatura che costituisce lo slogan e i rebbi che definiscono i tre colli, enfatizza il rapporto tra il territorio e i prodotti, tra il cibo e la cultura.

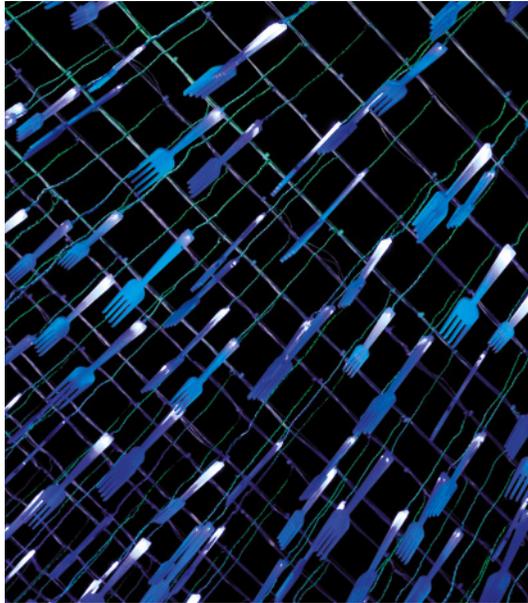
Una nuvola di forchette azzurre appese definisce la copertura della sala rendendo l'ambiente magico e dinamico, l'elemento di comunicazione diviene elemento fisico di allestimento che accompagna il visitatore in tutti gli ambienti.

Al centro della sala si trova la "tavola imbandita", con monitor touch screen per scoprire i prodotti e il territorio di San Marino in maniera divertente e conviviale. La tavola è il cuore dell'allestimento, dove il territorio, la filiera produttiva e i prodotti della terra si sposano direttamente con il cibo, con la tavola, con la convivialità.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- 1 REPUBBLICA DI SAN MARINO la tavola interattiva con il soffitto di forchette
- 2-3 REPUBBLICA DI SAN MARINO dettaglio della tavola interattiva
- 4 REPUBBLICA DI SAN MARINO teca con prodotti del territorio
- 5 REPUBBLICA DI SAN MARINO le forchette luminose appese a soffitto
- 6 REPUBBLICA DI SAN MARINO uffici







# EXPO 2015

REPUBBLICA DI MALTA



---

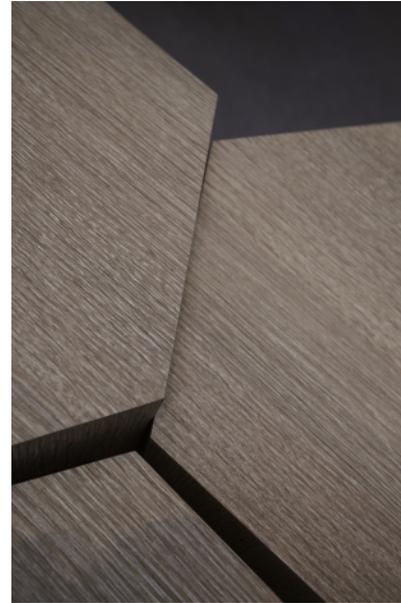
## "μελι (miele) Μελιτη (dolce)"

È dall'etimologia del nome Malta che nasce l'idea del progetto vincitore del concorso per il padiglione a Expo 2015 progettato da ARKLAB.

Una grande scenografia che richiama l'alveare è al centro del padiglione dedicato alla Repubblica di Malta. Video, grafiche, prodotti e immagini si alternano all'interno dell'alveare in cui il visitatore può vivere un'esperienza immersiva per conoscere e sperimentare il territorio della piccola isola del Mediterraneo.

- 7 REPUBBLICA DI MALTA all'interno dell'"alveare" interattivo
- 8-9 REPUBBLICA DI MALTA teche a muro e da terra con prodotti
- 10-11-12 REPUBBLICA DI MALTA uffici







---

ARKLAB è un gruppo di progettazione interdisciplinare nato nel 1994 dall'unione di singole esperienze professionali.

Il gruppo è in grado di lavorare con uguale competenza nei vari ambiti: progettazione architettonica, allestimento, progetti sul territorio.



**ARKLAB** | STUDIO DI  
ARCHITETTURA

via Emilia 1 · 40026 Imola · 0542.22717 · [info@arklab.it](mailto:info@arklab.it) · [www.arklab.it](http://www.arklab.it)