

ARKLAB | STUDIO DI
ARCHITETTURA

Allestimenti

Per ARKLAB progettare allestimenti significa non solo creare nuovi spazi, ma anche sviluppare "concept design" in grado di rappresentare al meglio l'azienda, i suoi prodotti e il brand. Questo attraverso una progettazione interdisciplinare che evidenzia vincoli, vantaggi, esigenze, contesti ed utenti che una volta analizzati porteranno a macro-concetti base su cui impostare l'attività creativa di progettazione.

Il controllo del progetto dall'ideazione all'esecuzione è una delle prerogative del metodo di lavoro di ARKLAB. Un team di lavoro consolidato, con esperienza oltre ventennale, che sviluppa concetti e idee con un continuo controllo dei tempi, dei costi e delle produzioni.

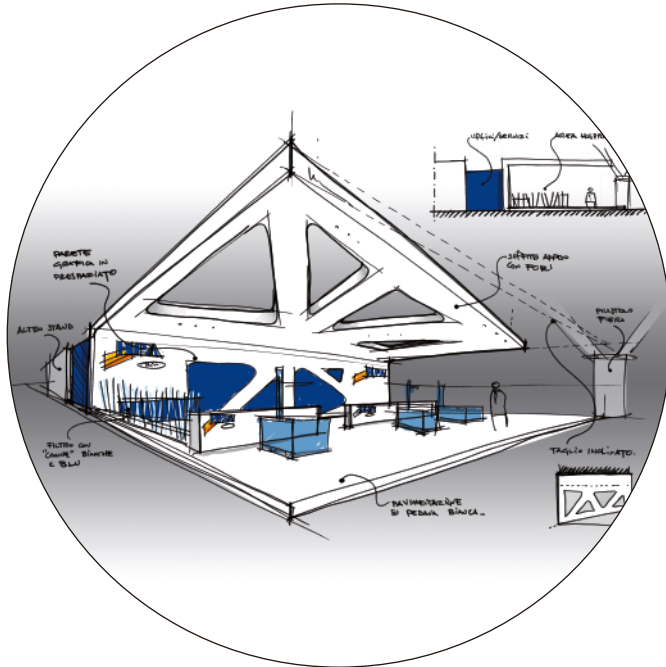
Concept Design

SKETCH

ANALISI DELLE ESIGENZE

IDEE

BOZZETTI



MODELLI DI STUDIO

DEFINIZIONE DEGLI SPAZI

STUDIO DEI PRODOTTI

RICERCA DEI MATERIALI

RENDERING



DEFINIZIONE PROGETTO

ANALISI DEL BRAND

BRIEF

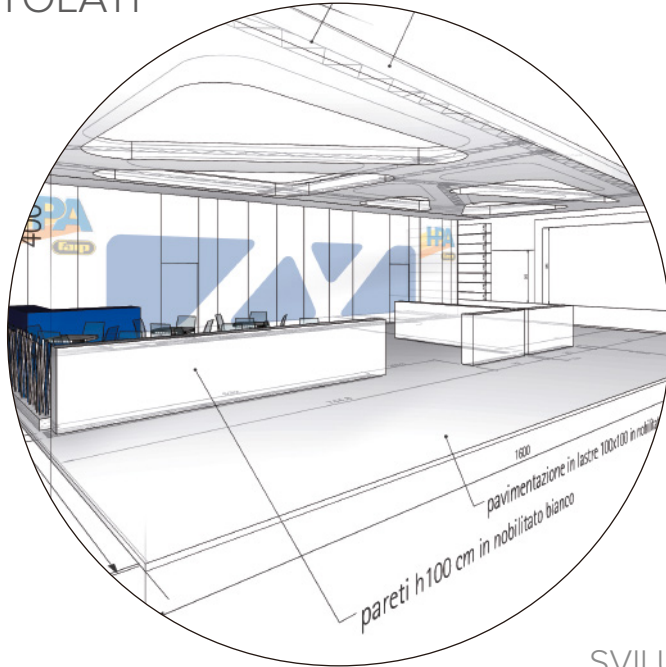
Realizzazione

OTTIMIZZAZIONE DEL PROGETTO

RICERCA ALLESTITORI

VERIFICHE

CAPITOLATI



VALUTAZIONE OFFERTE

INGEGNERIZZAZIONE

CAMPIONATURA DEI MATERIALI



SVILUPPO DEI DETTAGLI

PROGETTO ILLUMINAZIONE

SVILUPPO GRAFICHE

ESECUTIVI

DIREZIONE LAVORI

DISEGNO ARREDI SU MISURA

Settori e fiere

AZIENDE MECCANICHE

CONSORZI ALIMENTARI

REGIONI

COMUNI

CASE AUTOMOBILISTICHE

PRODUTTORI DI MATERIALI PER L'EDILIZIA

ENTI

BTC-RIMINI

BIAS - MILANO

AZIENDE VITIVINICOLE

AUTOPROMOTEC - BOLOGNA

MCE - MILANO

EXPO 2015 - MILANO

MOTORSHOW-BOLOGNA

BIT - MILANO

SAIE - BOLOGNA

ANUGA - COLONIA

VINITALY - VERONA

LIGHT+BUILDING - FRANCOFORTE

SIAL - PARIGI

LIGNA - HANNOVER

FRUIT LOGISTIA - BERLINO

SPS - PARMA

SEAFOOD - BRUXELLES

TTI - RIMINI

Allestimenti in numeri

700
manifestazioni

150.000
mq

27.000.000
euro

300
clienti





Progettare per l'industria



CORGHI REVOLUTION



1993 EM 0070 1994 RD 1400 1996 ROTELLA 16 1997 ROTELLA 1600 1998 FALKE



 **CORGHI**
gui Corghi - *follow Corghi*





Visibilità e affidabilità sono le parole chiave per progettare uno stand per l'industria meccanica. Trovare il giusto equilibrio tra i prodotti da esporre e l'immagine dello stand è il lavoro di continua ricerca che ARKLAB compie nell'affrontare ogni progetto.

Sia che si debbano esporre piccoli prodotti, sia che si tratti di imponenti linee di produzione automatiche, l'obiettivo è quello di creare una forte identità, dando riconoscibilità all'allestimento e valorizzando i prodotti esposti.



◀ MONDOLFO FERRO Autopromotec - Bologna 2015

PIRELLI Autopromotec - Bologna 2017 ▶





◀ CORGHI Autopromotec - Bologna 2017
SICE Autopromotec - Bologna 2015 ▶





◀ CEFLA Ligna - Hannover 2017
DAYCO Motortec - Madrid 2007 ▶



DAYCO

MARKIV
Automotive

www.dayco.com

www.dayco.com

The original **power** in motion.

DAYCO
MARKIV
Automotive

DAYCO

The original power in motion.



www.hpa-faip.it

www.hpa-faip.it

TEXA

HPA
faip

www.hpa-faip.it

HPA
faip

www.hpa-faip.it

HPA
faip

HPA
faip

◀ SIMPESFAIP Autopromotec - Bologna 2015
SICE Autopromotec - Bologna 2013 ▶





◀ HACH-LANGE BIAS - Milano 2007
MAZDA Motorshow - Bologna 2006 ▶



MAZDA



MAZDA

sto Zoom-Zoom.
mi fermo.

io non smetto
fare Zoom-Zoom.

E tu
hai smes

USCITA
di SICUREZZA

Mazda
non ha mai smesso
di fare Zoom-Zoom.



 **DATALOGIC**

DATALOGIC
THE VISION IS YOURS

**FOOD &
BEVERAGE**

 **DATALOGIC**

 **DATALOGIC**
THE VISION IS YOURS

FACTORY AUTOMATION
STATE OF THE ART SOLUTIONS FOR MANUFACTURING

GEFRAN

UNA STORIA DI
SUCCESSI
LUNGA 50 ANNI

**SOLUZIONI
PERSONALIZZATE**

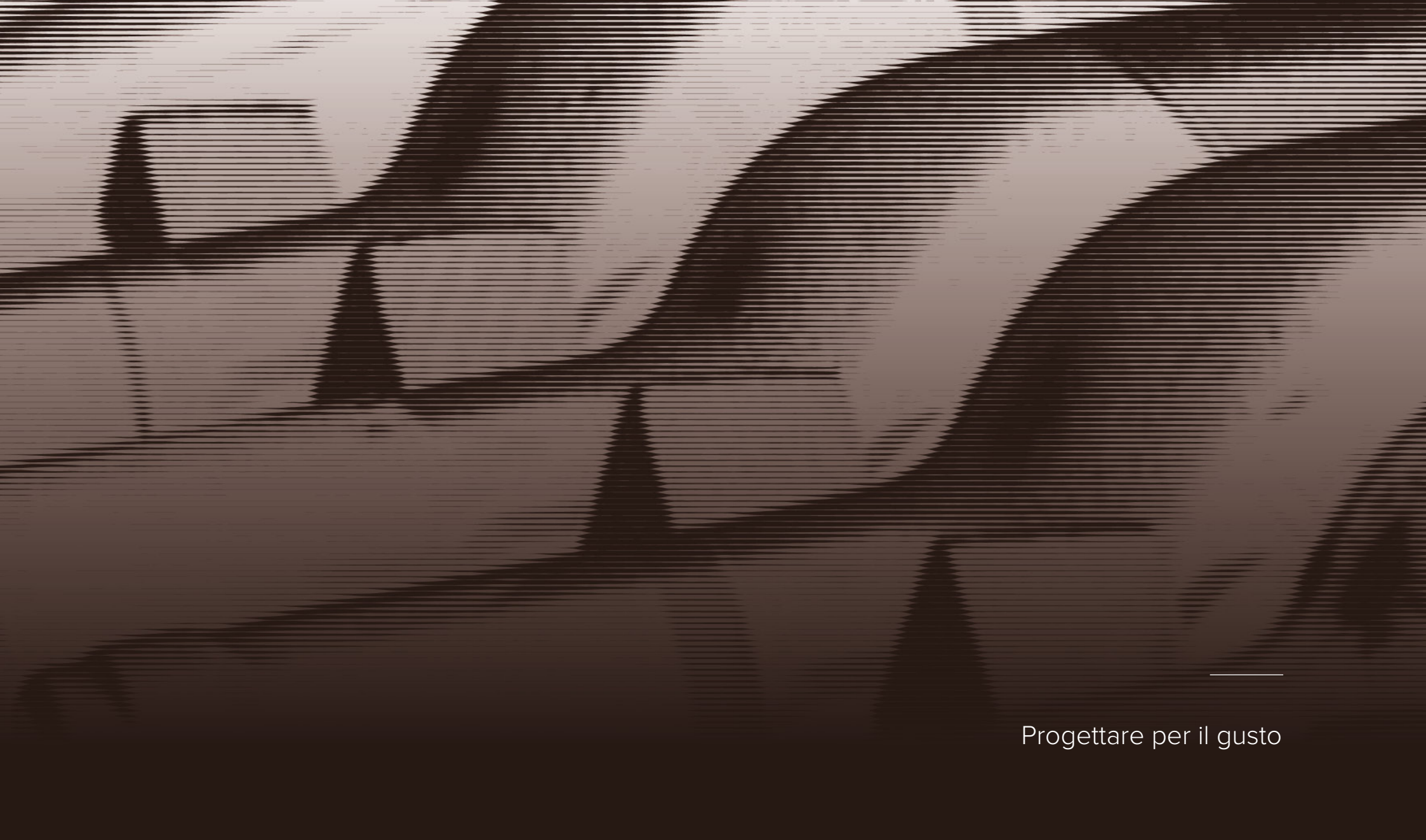
 **DATALOGIC**

 **DATALOGIC**

◀ DATALOGIC SPS - Parma 2016
MONDOLFO FERRO Autopromotec - Bologna 2013 ▶







Progettare per il gusto





Il prodotto è al centro di ogni progetto di allestimento nel settore enogastronomia.

Valorizzare le **caratteristiche**, esaltare l'**eccellenza** sono obiettivi che risultano essere imprescindibili per la riuscita del progetto. Dall'esposizione di prodotti all'accoglienza si progettano spazi che accolgono il visitatore e lo accompagnano all'interno di un'esperienza dove gusto ed emozione si incontrano.

Dalle grandi collettive agli allestimenti di piccoli e grandi produttori l'attenzione che ARKLAB dedica al progetto è sempre la medesima, per creare allestimenti di grande impatto in ogni situazione.



◀ MEZZACORONA Vinitaly - Verona 2014
ENOTECA EMILIA-ROMAGNA Vinitaly - Verona 2014 ▶



ATTRAVERSO LA VIA EMILIA dal 1897 al. UN VIAGGIO NEL

Lambrusco
Pignoletto
ATTRAVERSO LA VIA EMILIA

VINI di STORIA
e di PASSIONE
ANTINA VALTIDONE

Sangiovese
Albana
Malvasia



◀ ENOTECA EMILIA-ROMAGNA Vinitaly - Verona 2009
NATURITALIA Fruit Logistica- Berlino 2015 ▶





◀ CANTINE FERRARI Vinitaly - Verona 2009
MEZZACORONA Vinitaly - Verona 2014 ▶

MEZZACORONA

MEZZACORONA Arancio
TOLLO



CLETO CHIARLI
Terre Agricole

Da diver
na s'no
vicio

◀ CLETO CHIARLI Vinitaly - Verona 2014
CANTINE FERRARI Vinitaly - Verona 2014 ▶







Progettare per le costruzioni



COLEXON
CEFLA IMPIANTI
3ELLE
LUCIFERO'S
WIENERBERGER
GALLETTI
IMMERGAS
CEFLA ARREDAMENTI
NUPI GECO
TREVI PARK

Progettare allestimenti per il settore edilizia significa pensare un progetto che rimanga impresso ad un target vario, dal muratore all'architetto, dall'installatore all'ingegnere. Per questo il must è quello di progettare allestimenti che riescano a **stupire**.

Dal progetto generale al segno dello stand, ARKLAB dedica la stessa grande attenzione allo studio e alla progettazione dell'esposizione dei prodotti per trovare il sistema che riesca a valorizzare le caratteristiche e ad interessare e incuriosire il visitatore.



◀ 3ELLE SAIE 3 - Bologna 2013
WIENERBERGER SAIE - Bologna 2007 ▶



Wienerberger
Building Value

POROTHERM **alveolater** **TERCA**

Wienerberger
Building Value

Superiore
benessere
abitativo.

Wienerberger
Building Value

Porotherm Bio Plan
In perfetta regola con
il DLgs 311/2006.

Wienerberger
Building Value

- 20% risparmio
- 20% risparmio in
- 20% risparmio in
- 20% risparmio in







◀ GALLETTI MCE - Milano 2006
GALLETTI MCE - Milano 2010 ▶

 **Galletti**
AIR CONDITIONING

 HiRef

K40

www.galletti.it

HiRef

 Inverter
Technology



◀ LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2016
LUCIFERO'S Light+Building - Francoforte 2016 ▶







Progettare per il pubblico



REGIONE MOLISE
MANUTENCOOP
SERVIZIO PARCHI REGIONE EMILIA-ROMAGNA
REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA
FORMULA IMOLA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
REGIONE PUGLIA
ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO
APT EMILIA-ROMAGNA
GAL BOLOGNA APPENNINO
COOPERATIVE TRENTINE
RAI
MINISTERO DEL LAVORO
REGIONE CAMPANIA
COMUNE DI IMOLA
REGIONE PIEMONTE

Progettare allestimenti per il settore servizi significa per ARKLAB sviluppare progetti che abbiano al centro la parola **accoglienza**.

Le aree di accoglienza e B2B sono il fulcro di questi allestimenti e sono progettate come spazi personalizzati dove sviluppare nuovi **contatti**, condividere **rapporti** e attivare **collaborazioni**.

In particolare ARKLAB vanta una lunga storia di progetti per amministrazioni pubbliche, con partecipazioni a gare e concorsi che hanno visto i progetti di ARKLAB vincitori.



◀ REGIONE PIEMONTE BTC - Rimini, 2010
REGIONE SARDEGNA BIT - Milano 2006 ▶



sardegna





La Venaria Reale

Regione Lombardia

EN ↓ 3 Italy

PIEMONTE

◀ REGIONE PIEMONTE BIT - Milano 2009
G7 AMBIENTE - Bologna 2017 ▶





◀ RAI Motor Show - Bologna 1998
ICE SIAL - Parigi 2010 ▶





◀ REGIONE PUGLIA BIT - Milano 2013
REGIONE PUGLIA TTI - Rimini 2011 ▶







Expo 2015: progettare per i grandi eventi



small enough
lenza picco

EXPO 2015

REPUBBLICA DI SAN MARINO



"Small enough to the big"

Per raccontare in modo efficace la qualità dei prodotti e la qualità della vita a San Marino, il concept di comunicazione si è concentrato sulla principale caratteristica della Repubblica: le dimensioni del suo territorio.

Il marchio, una forchetta stilizzata con l'impugnatura che costituisce lo slogan e i rebbi che definiscono i tre colli, enfatizza il rapporto tra il territorio e i prodotti, tra il cibo e la cultura.

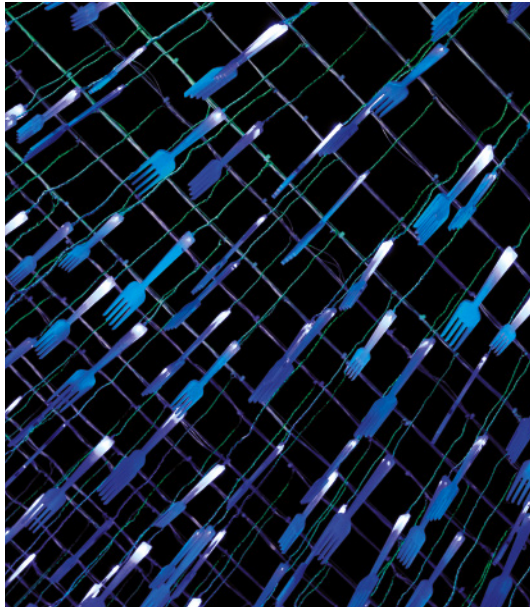
Una nuvola di forchette azzurre appese definisce la copertura della sala rendendo l'ambiente magico e dinamico, l'elemento di comunicazione diviene elemento fisico di allestimento che accompagna il visitatore in tutti gli ambienti.

Al centro della sala si trova la "tavola imbandita", con monitor touch screen per scoprire i prodotti e il territorio di San Marino in maniera divertente e conviviale. La tavola è il cuore dell'allestimento, dove il territorio, la filiera produttiva e i prodotti della terra si sposano direttamente con il cibo, con la tavola, con la convivialità.

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|

- 1 REPUBBLICA DI SAN MARINO la tavola interattiva con il soffitto di forchette
- 2-3 REPUBBLICA DI SAN MARINO dettaglio della tavola interattiva
- 4 REPUBBLICA DI SAN MARINO teca con prodotti del territorio
- 5 REPUBBLICA DI SAN MARINO le forchette luminose appese a soffitto
- 6 REPUBBLICA DI SAN MARINO uffici







EXPO 2015

REPUBBLICA DI MALTA



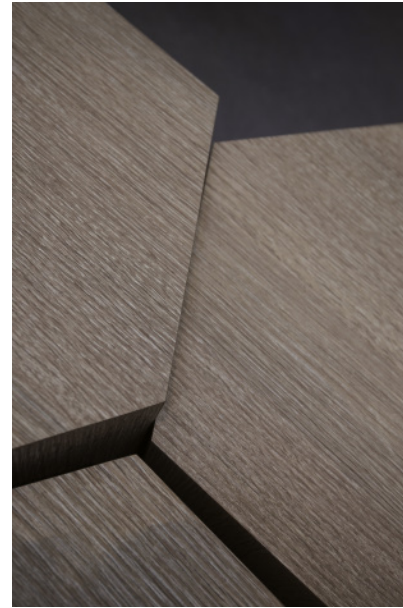
"μελι (miele) Μελιτη (dolce)"

È dall'etimologia del nome Malta che nasce l'idea del progetto vincitore del concorso per il padiglione a Expo 2015 progettato da ARKLAB.

Una grande scenografia che richiama l'alveare è al centro del padiglione dedicato alla Repubblica di Malta. Video, grafiche, prodotti e immagini si alternano all'interno dell'alveare in cui il visitatore può vivere un'esperienza immersiva per conoscere e sperimentare il territorio della piccola isola del Mediterraneo.

- 7 REPUBBLICA DI MALTA all'interno dell'"alveare" interattivo
 8-9 REPUBBLICA DI MALTA teche a muro e da terra con prodotti
 10-11-12 REPUBBLICA DI MALTA uffici







ARKLAB è un gruppo di progettazione interdisciplinare nato nel 1994 dall'unione di singole esperienze professionali. Il gruppo è in grado di lavorare con uguale competenza nei vari ambiti: progettazione architettonica, allestimento, progetti sul territorio.

ARKLAB | STUDIO DI
ARCHITETTURA

via Emilia 1 · 40026 Imola · 0542.22717 · info@arklab.it · www.arklab.it